

## **XI. Обзор средств представления результатов проектной деятельности.**

### **• Инфографика как средство представления результата проектной деятельности.**

Спектр её применения огромен: география, журналистика, образование, статистика, технические тексты. Инфографика способна не только организовать большие объёмы информации, но и более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, а также продемонстрировать тенденции

Инфографикой можно назвать любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю, донести тот или иной факт. Инфографика работает там, где нужно показать устройство и алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденцию, показать как что выглядит, организовать большие объёмы информации.

Инфографика — это визуальное представление информации. Используется там, где сложную информацию нужно представить быстро и чётко.

#### Особенности инфографики:

1. Инфографические объекты, ассоциативно связанные с представляемой информацией или являющиеся графическим выражением направлений изменения представляемых данных
2. полезная информационная нагрузка
3. красочное представление
4. внятное и осмысленное представление темы.

#### Составляющие успеха инфографики:

1. Своевременность
2. Привлекательная, понятная тема
3. Плавный, красивый, эффективный дизайн
4. Удобство распространения
5. Учёт целевой аудитории
6. Цифры могут говорить сами за себя
7. Внутренняя целостность
8. Эмоциональные цвета
9. Качественные диаграммы
10. Выбор масштаба
11. Создание истории
12. Выбор интересных фактов
13. Визуализация
14. Упрощение
15. Использование линии времени
16. Определение концепции и цели
17. Авторитетность и надёжность источников
18. Разновидности:

Несмотря на то, что инфографика может применяться практически в любой дисциплине, специалист может выделить некоторые категории инфографики:

1. Числа в картинках: наиболее распространённая категория, которая позволяет сделать числовые данные более удобоваримыми
2. Расширенный список: статистические данные, линия времени, просто набор фактов может быть визуализирован
3. Процесс и перспектива: служит для визуализации сложного процесса или предоставления некоторой перспективы. Может вообще не содержать числовых данных.

По способу отображения инфографика подразделяется на следующие виды:

1. Статичная инфографика — одиночные изображения без элементов анимации.

2. Динамическая инфографика — инфографика с анимированными элементами. Основными подвидами динамической инфографики являются видеоинфографика, анимированные изображения, презентации.

По типу источника различают 3 основных вида инфографики:

1. Аналитическая инфографика — графика подготавливаемая по аналитическим материалам. Наиболее часто используется экономическая инфографика: аналитика проводится исключительно по данным экономических показателей и исследований;
2. Новостная инфографика — инфографика, подготавливаемая под конкретную новость в оперативном режиме;
3. Инфографика реконструкции — инфографика, использующая за основу данные о каком-либо событии, воссоздающая динамику событий в хронологическом порядке.

Способ емкого визуального представления результатов проектной деятельности – создание инфографики. Для создания инфографики можно использовать сервис Infogr.am.

- **Использование интеллект-карт для представления результата проектной деятельности.**

Интеллект-карта — это инструмент, позволяющий: эффективно структурировать и обрабатывать информацию; мыслить, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал.

Иначе интеллект-карты называют

- «Ментальные карты»,
- «Мыслительные карты»,
- «Карты ума»,
- «Диаграмма связей»,
- «Ассоциативная карта».

Использование интеллект-карт как метода при организации проектной деятельности

позволяет эффективнее решать образовательные задачи, связанные

1) информационной компетентностью учеников:

- выделение познавательной цели;
- поиск информации;
- формирование понятий и установление связей между ними;
- структурирование знаний;
- синтез, анализ;
- классификация, систематизация и обобщение;

2) коммуникативной компетентностью учеников:

- общение и взаимодействие;
- учебное сотрудничество;
- умение дискутировать;

3) личностным развитием учеников:

- самопознание;
- самопонимание;
- развитие креативности.

**Правила создания интеллект карт:**

- Для создания карт используются только цветные карандаши, маркеры и т.д.
- Основная идея, проблема или слово располагается в центре.
- Для изображения центральной идеи можно использовать рисунки, картинки. Каждая главная ветвь имеет свой цвет.

- Главные ветви соединяются с центральной идеей, а ветви второго, третьего и т.д. порядка соединяются с главными ветвями.
- Ветви должны быть изогнутыми, а не прямыми (как ветви дерева).
- Над каждой линией – ветвью пишется только одно ключевое слово.
- Для лучшего запоминания и усвоения желательно использовать рисунки, картинки, ассоциации о каждом слове.
- Разросшиеся ветви можно заключать в контуры, чтобы они не смешивались с соседними ветвями.

Эффективным приемом представления продуктов проектной деятельности составление ментальных карт. Ментальная карта или карта знаний – это инструмент визуального представления и записи информации. Это особый вид творчества, который развивает мышление и память. Карта является альтернативой «плоской» текстовой схеме фиксирования информации в виде конспектов, записей, пометок, которая в меньшей степени приспособлена к ее структурированию. Карта «оживляет» фиксируемую информацию с помощью картинок, значков, цвета, что способствует лучшему запоминанию. Для создания ментальных карт можно использовать специализированные сервисы Bubbl.us, MindMeister.com, SpiderScribe.net.

Где создавать?

Рисовать от руки на бумаге Различные программы и онлайн сервисы

- **Использование онлайн-сервисов для представления результатов проектной деятельности.**

Сервисы Веб 2.0, в том числе, сервисы визуализации информации. Использование сервисов Веб 2.0. может быть полезным при использовании различных образовательных технологий, но особенно эффективно их применение при использовании проектного метода.

Для реализации сетевых проектов так же можно использовать google – сервисы. В Google - документах (<http://docs.google.com>) можно создавать текстовые и графические файлы, работать в таблицах и презентациях, а также открывать к ним доступ другим пользователям для просмотра и совместного редактирования. Посредством этого осуществлять групповую деятельность учащихся в проектах. Устанавливать метки и прокладывать маршрут на Google-maps, с помощью этого сервиса совершать увлекательные виртуальные путешествия по улицам разных городов. Также можно организовать работу в коллективных презентациях так, чтобы текстовая информация, фотографии и рисунки не изменили единого стиля книг. Доступ к Google - документам позволяет создавать таблицы и оценивать свою деятельность и продукты других команд. к тому же позволяет создать свой персональный сайт и тут же его опубликовать в сети интернет. Кроме того, Draw.io - это бесплатное облачное решение для создания схем и диаграмм с предложением интеграции в Диск Google (возможное сохранение строящихся диаграмм: свой ПК, Dropbox, Google Drive). Нет необходимости в регистрации. Удобство и простота использования. Сервис сразу же готов к работе. Draw.io можно использовать на любом компьютере с доступом к сети Интернет. Файлы, созданные в этом редакторе, сохраняются в виде XML. Сервис поддерживает несколько языков. Есть версия с русским интерфейсом. Сервис позволяет создавать:

- UML-модели.
- Блок-схемы.
- ER-модели.
- Сетевые диаграммы.
- Схемы и диаграммы бизнес-процессов.
- Организационные схемы.
- Электрические схемы.
- Каркасные схемы и модели.

- И т.д.

Благодаря этим возможностям данное решение можно с успехом использовать как бесплатную замену того же Microsoft Visio.

Можно создать электронную библиотеку. Сервис Calameo позволяет создавать интерактивный электронный документ для чтения с компьютера. При этом возникает ощущение чтения бумажного документа: можно перелистывать страницы, выделять интересные места, увеличивать масштаб изображения. У интерактивной публикации много преимуществ. Это и оригинальное средство связи, которое сразу же пробуждает читательский интерес, и отчеты о читательской аудитории, и легкий доступ и файловое хранилище, доступное в Интернете в любое время.